**浙江工商大学杭州商学院**

**招标文件**

项目编号：

项目名称： 桐庐校区安装LED显示屏

2014年12月12日

目录

1. 招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知

前附表

* 1. 总则
  2. 招标文件
  3. 投标文件的编制
  4. 开标
  5. 评标
  6. 定标
  7. 合同授予

1. 评标办法及评分标准
2. 合同格式
3. 投标文件格式

# 第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，经桐庐县政府采购管理办公室批准，现就**浙江工商大学杭州商学院桐庐校区安装LED显示屏**项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来投标：

一、**项目编号：**

二、**采购组织类型：**单位自行采购

**三、采购方式：**公开招标

**四、招标项目内容及数量：**（具体技术参数详见招标需求）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标项内容 | 数量 | 单位 | 预算（万元） |
| 学生公寓室内LED显示屏设备 | 3 | 套 | 14 |
| 校区南门室外LED显示屏设备 | 1 | 套 |

**五**、**合格投标人的资格要求**

1、在中华人民共和国工商管理部门注册具有企业法人资格；

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求；

3、遵守《中华人民共和国政府采购法》及其它有关法律法规的规定；

4、本次招标不接受联合体投标。

**六、招标文件的获取**：

投标人可到**浙江工商大学杭州商学院（http://hsy.zjgsu.edu.cn）-信息服务-招投标公告**上自行查看和下载电子文件。

**七、投标保证金**：

投标保证金人民币**五仟元整**。投标人于投标截止时间前到账至以下账户：

账户：浙江工商大学杭州商学院

账号：331065510018010031722

开户银行: 交行杭州九堡支行

投标保证金交纳方式：转账（请备注上桐庐校区LED屏设备招标）

请于**2014年12月31日9时30分前**持银行回单或现金交纳单到浙江工商大学杭州商学院桐庐校区管理楼财务大厅换取收据，没有收据者视为自动放弃投标资格。

**八、投标截止时间和地点**：

投标人应于**2014年12月31日9时30分前**将**投标文件及合格投标人资格证明文件原件**送交到浙江工商大学杭州商学院桐庐校区一号学生公寓111室，逾期送达作无效标处理。

**十、开标时间及地点**：

本次招标将于**2014年12月31日9时30分**在浙江工商大学杭州商学院桐庐校区一号学生公寓楼二楼会议室开标。

**十一、项目咨询：**

浙江工商大学杭州商学院 联系人：周老师、卢老师 联系电话：0571- 69936022

# 第二章 招标需求

**一、项目概述**

为高效传递通知信息，加强校园视觉效果，丰富学校文化展现，提升学院实力形象，决定在学生公寓和校区南门配备LED屏，现需要LED屏软硬件的设计、制造、安装、调试及技术支持和售后服务。

本项目报价是最终价格，应包括所有设备、标准附件、附材、备品备件、电源线、避雷、空开、通讯线材等物料、专用工具、包装、运输、装卸、货到就位以及安装、施工、调试、验收、培训、保修、保险等一切相关费用和税金。

**二、项目实施内容及要求**

一、二、三号学生公寓室内各安装一套Ф3.75双基色LED屏，需单独空开和控制在架空层值班室，LED屏位置即在值班室前上方的墙面上，要具备必要的安全措施。

校区南门室外安装一套P10双基色LED屏，需要防风双支架，防雷，防水，防尘，防高温，防短路，保证在室外恶劣环境下工作的安全性、稳定性及可视性，需单独空开和控制在320门警务室，大屏位置离警务室40米左右。

总计，三套Ф3.75双基色LED屏和一套P10双基色LED屏。

施工需要中标方完成交钥匙工程，建议有意向的投标人提前到桐庐校区勘察施工现场，与采购人沟通关于电源、通讯、基础、支架固定、着色方案等。若有漏报内容，无法实现技术需求，由投标人负完全责任，并免费为采购人提供所需设备及施工。

整个项目的设备和实施应符合国家行业法规与技术规范、国家安全标准和强制性标准。

**三、设备技术主要指标要求**

* 一、二、三号学生公寓室内Ф3.75双基色LED屏技术指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 具体参数 |
| 1 | 屏体面积 | 5.54496㎡（长：3.648m 高：1.52m） |
| 2 | 单元板尺寸 | 304mm\*152mm |
| 3 | 点间距 | 4.75mm |
| 4 | 分辨率 | 44320像素点/㎡ |
| 5 | 模块组成 | 1红1绿（台湾光磊） |
| 6 | 亮度 | 3500mcd |
| 7 | 显示颜色 | 三色高亮（红绿黄三色） |
| 8 | 显示模式 | VGA640\*480点，800\*600点，1024\*768点 |
| 9 | 视频纠偏功能 | 可视频（脱机可播放） |
| 10 | 发光管及象素组成 | Led8\*8矩阵高亮模块 |
| 11 | 视角 | 水平≥120°，上下≥70° |
| 12 | 最佳视距 | 3m—50m |
| 13 | 控制方式 | 异步实施控制TCP/IP控制 |
| 14 | 像素模组驱动方式 | 1/8占。1/16空比动态扫描 |
| 15 | 画面扫描频率 | 350HZ/S |
| 16 | 换帧频率 | 120帧/s无闪烁 |
| 17 | 显示接口 | PCI多媒体VGA卡特征接口直接连接（脱机可播放） |
| 18 | CATV视频输入 | Video多路及有线电视接口（脱机可播放） |
| 19 | 数据传输方式 | 全数字，差分数据传输、VGA卡接口（脱机可播放） |
| 20 | 屏幕平均寿命 | ≥150000小时 |
| 21 | 连续工作无障碍时间 | ≥96小时 |
| 22 | 像素点失控率 | ≤万分之三 |
| 23 | 最大功耗 | 700W/㎡ |
| 24 | 垂直度 | <0.5mm |
| 25 | 平行度 | <0.5mm |
| 26 | 模块平拼缝精度 | <0.5mm |
| 27 | 整块平整度 | <0.5mm |
| 28 | 供电要求 | 220VAC/50HZ |
| 29 | 适应工作环境温度 | -40℃～+70℃ |
| 30 | 适应工作环境湿度 | 25﹪～60﹪ |
| 31 | 接地线 | 专用接地线，电阻≤4Ω |
| 32 | 显示方式 | 微机同步，异步显示 |
| 33 | 亮度调节 | 256级可调 |
| 34 | 波长 | 红-525nm |
| 35 | 等级 | Ranks |
| 36 | 灰度校正 | 非线性灰度自动化校正 |
| 37 | 图像调节 | 对比度、视角、色饱和度调节 |
| 38 | 平均无故障时间 | 1万小时，可24小时连续工作 |
| 39 | 显示屏扫描方式 | 动态驱动扫描 |
| 40 | 显示文字 | 中英文、阿拉伯数字、常用字符、二维、三维动画 |
| 41 | 特技显示方式 | 移动、放大或缩小、闪烁、覆盖、同步显示时间 |
| 42 | 控制操作系统 | Win95/Win98/Win2000/Winme/Winxp |
| 43 | 传输距离 | 单色500米（无中继）、光纤≤1500m |
| 44 | 通讯线 | 单根四对脚通用网线 |
| 45 | 电源线 | 二相三线制供电、穿管铺设、强弱分离、 |
| 46 | 防雷要求 | 符合GB4943-2001安全设备要求 |
| 47 | 屏体漏电指标 | 漏电电源不超过3.5mA(交流有效值) |
| 48 | 屏体框架 | 可选 |

* 校区南门室外P10双基色LED屏技术指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 具体参数 |
| 1 | 屏体面积 | 9.0112㎡（长：3.52m 高：2.56m） |
| 2 | 室外模组 | 160mm\*320mm标准防水箱体 |
| 3 | 单元板尺寸 | 320mm\*160mm |
| 4 | 点间距 | 10mm |
| 5 | 分辨率 | 10000像素点/㎡ |
| 6 | 单元板组成 | 1红1纯绿管 |
| 7 | 亮度 | 5000mcd， |
| 8 | 显示颜色 | 三色高亮（红绿黄三色） |
| 9 | 显示模式 | VGA640\*480点，800\*600点，1024\*768点 |
| 10 | 视频纠偏功能 | 可视频（脱机可播放） |
| 11 | 发光管及象素组成 | Led8\*8矩阵高亮模块 |
| 12 | 视角 | 水平≥120°，上下≥70° |
| 13 | 最佳视距 | 2m—50m |
| 14 | 控制方式 | 异步实施控制TCP/IP控制 |
| 15 | 像素模组驱动方式 | 1/4占。 |
| 16 | 画面扫描频率 | 350HZ/S |
| 17 | 换帧频率 | 120帧/s无闪烁 |
| 18 | 显示接口 | PCI多媒体VGA卡特征接口直接连接（脱机可播放） |
| 19 | CATV视频输入 | Video多路及有线电视接口（脱机可播放） |
| 20 | 数据传输方式 | 全数字，差分数据传输、VGA卡接口（脱机可播放） |
| 21 | 屏幕平均寿命 | ≥150000小时 |
| 22 | 连续工作无障碍时间 | ≥96小时 |
| 23 | 像素点失控率 | ≤万分之三 |
| 24 | 最大功耗 | 300W/㎡ |
| 25 | 垂直度 | <0.5mm |
| 26 | 平行度 | <0.5mm |
| 27 | 模块平拼缝精度 | <0.5mm |
| 28 | 整块平整度 | <0.5mm |
| 29 | 供电要求 | 220VAC/50HZ |
| 30 | 适应工作环境温度 | -40℃～+70℃ |
| 31 | 适应工作环境湿度 | 25﹪～60﹪ |
| 32 | 接地线 | 专用接地线，电阻≤4Ω |
| 33 | 显示方式 | 微机同步，异步显示 |
| 34 | 亮度调节 | 256级可调 |
| 35 | 波长 | 红-625nm |
| 36 | 等级 | Ranks |
| 37 | 灰度校正 | 非线性灰度自动化校正 |
| 38 | 图像调节 | 对比度、视角、色饱和度调节 |
| 39 | 平均无故障时间 | 1万小时，可24小时连续工作 |
| 40 | 显示屏扫描方式 | 动态驱动扫描 |
| 41 | 显示文字 | 中英文、阿拉伯数字、常用字符、二维、三维动画 |
| 42 | 特技显示方式 | 移动、放大或缩小、闪烁、覆盖、同步显示时间 |
| 43 | 控制操作系统 | Win95/Win98/Win2000/Winme/Winxp |
| 44 | 传输距离 | 单色500米（无中继）、光纤≤1500m |
| 45 | 通讯线 | 单根四对脚通用网线 |
| 46 | 电源线 | 二相三线制供电、穿管铺设、强弱分离 |
| 47 | 防雷要求 | 符合GB4943-2001安全设备要求 |
| 48 | 屏体漏电指标 | 漏电电源不超过3.5mA(交流有效值) |
| 49 | 屏体框架 | 显示屏采用室外双立柱，全不锈钢型材，厚度是2.7mm，能防十二级台风，挖土深度不低于1.5米，包括土建。    效果图 |
| 50 | 标准箱体 | 正面 侧面 |

**四、设备系统主要功能要求**

* 可外接扫描仪，扫描输入各种图片，图案（包括手写字体）；
* 可输入视频信号（电视、录像、激光视盘），实时显示动态电视画面，同时可以显示其他图标、动画；
* 可输入计算机信号，实时显示计算机监视器的内容，如计算机处理的各种表格、曲线、图片（股票行情、股票分析、存款利率、外汇牌价）等，同时可以显示北京时间、天气预报，各种新闻、时事，显示方式、停留时间均可以控制；
* 动画显示多种多样，如上下、左右、中间展开、活动百叶窗、跑马灯效果等；
* 每幅画面的显示时间可以控制，并能自动切换；
* 可以开窗显示，即对应显示计算机监视器图案的一部分；
* 显示屏的像元与计算机监视器逐点对应，成映射关系，映射位置方便可调；
* 编排的节目可以随时更换，包括节目的内容、播放的顺序、播放的时间长短等，更改的节目可以及时的显示出来；
* 可将控制用计算机作为网络上的一个工作站，从指定的服务器上读取实时数据，在显示屏上显示出来。

**五、资信及商务要求表**

|  |  |
| --- | --- |
| 售后服务保障要求 | 1、质保期：除设备清单中明确注明的保修期限外，其他所有软硬件产品，均须提供三年免费原厂质保，五年免人工，质保期内免费软件升级。如有部分设备原厂家提供的保修期高于三年的，以厂家提供的保修期为准。  2、保质期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由卖方免费技术服务和维修。  3、在设备整个使用期内，卖方应确保设备的正常使用，在接到用户维修要求后应立即做出回应，当系统的软硬件设备出现故障时，投标人应承诺在1小时内响应并提出解决方案，4小时之内到现场对故障进行处理，若短期无法修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试，为此，投标人应提供相应承诺书。  4、在保修期内，商家需提供每年不少于两次的免费上门维护服务，具体维护时间有双方协商而定。  5、为保证LED屏控制系统的正常运行，商家需提供相应的上门培训，使我方相关管理人员能够熟练使用、维护该软硬件系统，培训日期与地点由双方协商，培训期间的所有费用由商家承担。  6、本项目为交钥匙工程。直至项目终验为止，如有未预计产生的费用采购人均不再承担。 |
| 供应商要求 | 1、供应商专业从事LED行业，有丰富的施工经验，投标时提供类似案例合同复印件3个及以上，加盖投标人公章。  2、在货物验收前，合同货物由供应商负责设备安全问题（在验收前货物任何遗失或损坏由供应商承担）。 |
| 产品质量保证 | 1、投标人须保证所提供硬件产品包括相关附件为相应硬件厂家原装正品，软件产品为相关厂家正版软件，符合国家有关规定。投标人须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由中标人负责，采购人不承担责任。  2、项目所涉及的设备及材料到货时，须提供原厂商的供货证明；如涉及进口货物应在到货验收时投标人还须提供报关单、产地证及商检证明等材料。 |
| 交货时间及地点 | 中标人在签订合同后20天内完成设备到货安装调试。中标人不能按时交货的，每迟到1天须承担本合同总价款的0.5%的违约金。  交货地点：桐庐县环城南路66号（凤川）浙江工商大学杭州商学院桐庐校区内。 |

**六、交货期及付款**

（1）投标人应组建一个项目小组负责本项目的具体实施，中标后，未经采购单位同意，项目小组人员不许调整。

（2）未经采购人同意，成交人不得私自将本项目转交给第三方，否则将作违约处理，采购人有权撤销合同拒付货款，且成交人还要承担给采购人造成的损失。

（3）履约保证金：合同签订后，中标方向采购人支付合同金额的5%。

（4）付款方式：项目全部交付并验收合格后15个工作日内支付总价款的100%，履约保证金自动转为质量保证金，质保期满后无质量问题再支付（不计息）。

# 第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：**浙江工商大学杭州商学院桐庐校区安装LED显示屏** |
| 2 | 采购数量及单位：详见招标需求。 |
| 3 | 投标报价及费用：1.本项目投标应以人民币报价；2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | 投标保证金：按照采购公告要求交纳。 |
| 5 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，应当于**2014年12月17日16时00分**前，以书面形式要求采购人做出书面解释、澄清或者提出书面质疑，逾期不再受理；如有投标人提出质疑的，采购人视情况将以答复；答疑内容是招标文件的组成部分，**将在提交投标文件截止时间7日前，在浙江工商大学杭州商学院（http://hsy.zjgsu.edu.cn）上发布更正公告，请投标人自行到网上查看和下载，投标人因漏看带来的后果由投标人自行承担**。 |
| 6 | 投标文件组成：正本各**1**份，副本各**2**份。 |
| 7 | 投标截止时间：投标人应于**2014年12月31日9时30分**前将**投标文件及合格投标人资格证明文件原件**送交到浙江工商大学杭州商学院桐庐校区一号学生公寓111室，逾期送达作无效标处理。 |
| 8 | 开标时间及地点：本次招标将于**2014年12月31日9时30分**在浙江工商大学杭州商学院桐庐校区一号学生公寓楼二楼会议室开标，邀请投标人派代表出席开标会议。 |
| 9 | 评标办法及标准：按照招标文件第四章评标办法及评分标准。 |
| 10 | 结果公示：评标结束后，中标结果经采购单位确认后，发布在**浙江工商大学杭州商学院（http://hsy.zjgsu.edu.cn）**进行7个工作日的预中标公示。 |
| 11 | 中标通知书：采购结果在预中标公示结束后，采购人以书面形式发出《中标通知书》。 |
| 12 | 投标保证金退还：除招标文件规定不予退还保证金情形外，未中标人的保证金在中标通知书发出后10个工作日内退还。 |
| 13 | 签订合同：中标通知书发出后7天内。 |
| 14 | 投标文件有效期90天。 |
| 15 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。 |
| 16 | 本项目招投标活动适用《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律法规以及《浙江工商大学杭州商学院招标采购管理办法》等规章及其他规范性文件。 |

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于**浙江工商大学杭州商学院桐庐校区安装LED显示屏**项目的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“投标人”系指向采购人提交投标文件的单位。

2.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

4.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

5.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

6.“★”系指实质性要求条款。

7.“采购人”系指根据有关规定组织本次招标的浙江工商大学杭州商学院。

**（三）招标方式**

1.本次招标采用公开招标方式进行。

2.本次招标设定上限价，上限价为人民币14万元整。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带居民身份证、法人代表证明书（或法定代表人出具的授权委托书）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（六）****特别说明**

★1.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本企业所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

★2.投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人。且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

★3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（七）质疑和投诉**

1.投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。投标人对采购人的质疑答复不满意或者未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.投标人认可采购人在质疑答复程序中启用的调查和复评等程序，在该程序操作过程未明显违反法律禁止性规定时，不得提出疑议；

3.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同格式

6.投标文件格式

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面者作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有要求不合理的，投标人必须在**2014年12月17日16时**前以书面形式要求采购人澄清。

**2.采购人对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间7日前，在浙江工商大学杭州商学院（http://hsy.zjgsu.edu.cn）上发布更正公告，请投标人自行到网上查看和下载，投标人因漏看带来的后果由投标人自行承担**。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过采购人以法定形式发布。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由**资信文件、技术及商务文件、报价文件**三部分组成：

**1.资信文件**

（1）营业执照副本、税务登记证复印件；

（2）法定代表人授权委托书；

（3）投标人近两年以来的财务状况；

（4）类似项目的业绩资料；

（5）投标人的基本情况介绍及合格投标人资格证明文件；

（6）质量管理、环境管理、安全管理体系认证证书复印件；（如有）

（7）自主创新、节能环保等方面的资质证书；（如有）

（8）投标人需要说明的其他文件等。（如评分页码对应表等）

**2.技术及商务文件**

（1）对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由和过程）；

（2）投标单位拥有主要装备和检测设施的情况和现状；

（3）投标单位现有经营场地、服务机构等情况资料；驻项目现场的工程技术、管理人员；

（4）设备基本配置表；（格式见附件）

（5）投标产品的技术参数、功能介绍及技术条款对照表（格式见附件）；

（6）投标产品的安装、调试、验收方法或方案；

（7）技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施及商务条款对照表（格式见附件）；

（8）保证工期的施工组织方案及人力资源安排；保证项目质量的技术力量及技术措施；

（9）优惠条件：投标单位承诺给予的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；

（10）投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

（11）投标产品随机备品备件清单和专用工具清单；

（12）在节能、环保等方面所采用的技术和措施；

（13）投标人需要说明的其他文件等。

**3.报价文件**

（1）投标函（格式见附件）。

（2）开标一览表（格式见附件）。

（3）投标报价明细表（格式见附件）。

（4）投标人需要说明的其他文件和说明。

**注：以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上加盖有效公章。投标人在投标截止时间前必须提供合格投标人资格证明文件原件（1.营业执照、税务登记证原件；2.投标人认为需要提供的其他资料。）提供不全或无效的将以无效标处理。投标人须将合格投标人资格证明文件原件另外单独包装。**

**（二）投标文件的语言及计量**

★1投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

★2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括设备、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切费用和税金。

★3.投标文件只允许有一个报价，有选择性的报价将不予接受。

1. **投标文件的有效期**

★1.自投标截止日起90天投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标保证金**

★1.投标人须提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

★2.保证金形式：转账。

3. 未中标人，其投标保证金在中标通知书发出后10个工作日内自动退还；中标人的投标保证金在合同签订后10个工作日内退还（凭合同原件办理退还手续）；

4.中标人应在中标通知书发出7日内与采购人签订合同。

5.下列情况，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料；

（3）中标人未按规定的时间、地点与采购人签订合同的；

（4）其他严重扰乱招投标程序的。

**（六）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按照本招标文件规定的格式编制、装订投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标人应按**资信文件、技术及商务文件、报价文件**正本各1份，副本各2份分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**推荐使用胶装订本**，**活页的投标文件将被拒绝。**

3.投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写。正本与副本内容不一致的，以正本为准。

4.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或其委托代理人签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其委托代理人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.投标人应按资信文件、技术及商务文件、报价文件三部分分别密封封装投标文件， [参照《**投标文件外层包装封面格式》**（见附件）的要求]在包装封面上注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资信文件或者技术及商务文件、报价文件等）、投标项目名称、项目编号等内容，并加盖投标人公章。

2.未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝。

3.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1.在符合性审查和商务评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

（1）未按规定交纳投标保证金的；

（2）投标文件超过投标截止时间送达的或未按规定地点送达的；

（3）未按规定密封、签章、装订的；

（4）超出经营范围投标的；

（5）**资格证明文件原件提供不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的**；

（6）投标文件无法定代表人或委托代理人签字,委托代理的未提供法定代表人授权委托书或者委托书填写项目不齐全或者委托书无效的；

（7）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人、委托代理人身份不符的；

（8）投标文件内容虚假的；

（9）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）；

（10）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的,或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辩认或者修改处未按规定签名盖章的；

（11）投标有效期、交货期、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（12）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

2.在技术评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“★”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术商务资信文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

（4）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

3.在报价评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标报价超出招标文件规定的上限价的；

（3）开标一览表中的投标报价合计与投标报价明细表的总价不一致的；

（4）投标报价具有选择性，唱标价格与投标文件承诺的优惠/折扣后价格不一致的；

★4.符合招标文件明确规定的其他无效投标条款的。

5.有下列情形之一的，投标无效且将投标文件、询标记录等报同级政府采购监管部门或有关职能部门查处：

（1）未如实提供产品质量、性能等方面的缺陷或停产淘汰、债权债务、违法记录信息，影响或者可能影响中标结果的；

（2）政府采购活动中存在违法行为的；

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购人将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会并签到。

**（二） 开标程序：**

1.开标会由采购人主持，主持人宣布开标会议开始；

2.介绍参加开标会的人员名单；

3.对投标人的法定代表人或委托代理人进行身份验证；

**4.评标委员会根据投标人提供的资格证明文件原件进行资格审查，不符合要求的，退还其投标文件，不予评审。**

5.打开资信文件、技术及商务文件外包装，清点正本、副本数量，符合招标文件要求的进行评审；不符合要求的，不予评审，并由投标人代表签字确认；

6.资信文件、技术及商务文件评审结束后，由主持人公布评分结果；

7.宣布有效投标人名单，并宣读有效投标人的投标报价；

8.评标委员会审阅有效投标人的报价文件；

9.宣布本项目的拟中标候选人；

10.开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

采购人依法组建由5人以上（含）奇数的人员组成的评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

1.形式审查

评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2.实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

（3）各投标人的技术、商务资信及其他分，按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算。

（4）评标委员会根据投标人的商务报价,计算各投标人的价格分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,得出本项目最终得分,评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法人代表或授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。根据采购项目的实际情况采用综合评分法。本项目的具体评标办法详见《第四章 评标办法及评分标准》。

**六、定标**

1.中标公示：采购人在评标结束后将采购结果在发布招标公告的网站上进行7个工作日的预中标公示。

2.质疑：相关投标人如对采购结果有异议需提出质疑的，应当在预中标公示结束前以书面形式向采购人提出。

3.质疑处理：相关投标人提出质疑后，采购人有权要求中标候选人提供相关证明材料。

4. 采购结果在预中标公示结束后，采购人以书面形式发出《中标通知书》，落标原因一般不作解释，不退还投标相关文件及资料。如有投标人在预中标公示期间提出质疑的，按照相关法规执行，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

**七、合同授予**

（一）签订合同

1.中标人应在《中标通知书》发出后7日内与采购人签订合同。

2.中标人拖延、拒签合同的,将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

3.中标人签订合同时，提出与招标文件规定有较大偏差的意见，若采购人不予认可，而中标人坚持不变，则采购人有权取消中标人的中标资格，由此产生的后果和经济损失由中标人负责。

4.采购人在授予合同时有权对“采购清单”中的货物数量和服务予以增加或减少。

（二）合同主要条款

1.标的物：按《第二章 招标需求》。

2.合同以单价为最终不变价，合同签章生效后由于有关材料价格变动、政策性人工费上涨等原因造成的成本变更一律不予以调整，该单价包含合同货物费、备品备件费、税费、技术资料费、包装费、运输费和运输杂费、卖方到买方现场技术服务的差旅费等所有费用。

3.合同交货地点及时间：按《第二章 招标需求》，货物交付使用时，中标人必须向采购人提供质量保证书等必须具备的相关资料和必备的附件。中标人不能按时交货的，每迟到1天须承担本合同总价款的0.5%的违约金。

4.质量保证：中标人保证本合同中所供应的货物是符合国家技术规格和质量标准的出厂原装、全新的合格货物。如发生所供货物与合同及提供的样品不符，采购人有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由供货方承担。

本次招标项目所有设备原厂质保三年。

5.售后服务

①合同货物从验收后合格之日起，中标人提供的货物保质期按议定提供质保服务。质保期内，中标人负责对其提供的货物实行免费调换。质保期后，中标人仍提供售后服务，收取成本费。

②中标人保证所供货物在使用过程中如发生质量问题，在接到用户通知后应在时间规定内赶到现场，保证在系统发生故障的1小时内响应并提出解决方案，4小时之内到现场对故障进行处理，若短期无法修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试，并恢复系统正常工作。所有设备维修三次后故障仍不能消除的，必须予以调换。

6.验收：按照招标文件要求验收。

7.争议的解决

①发生所供货物的质量、售后服务等问题时，买方有权直接向卖方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

②发生所供货物的质量和规范不符合合同要求的，不论买方是否派人到卖方现场进行过检查，买方都有权力拒收，届时卖方应尽快无偿予以更换。

# 第四章 评标办法及评分标准

**一、总则**

本次评标采用综合评分法。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术商务资信及其他得分由高到低顺序排列。排名第一的的投标人为第一中标候选人，排名第二的第二中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+技术商务资信及其他分

**二、评标内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目（总分值）** | | **评标要点及说明（细分值）** |
| 价格（40） | | 1、满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=40\*（评标基准价/投标报价）；  2、投标人的投标报价超过设定的上限价的作为无效标处理。本项目上限价为人民币 14万元整；  3、报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。 |
| 产品性能、技术指标、系统集成及方案实施能力（40） | 技术指标（20） | 投标产品技术指标与需求指标的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数、系统软件等），是否能够满足标书要求，优于招标文件要求得20分，满足招标文件要求得18分，对性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。 |
| 解决方案（8） | 提供设备的详细性能指标、参数，并对用户方的实施应用有详实的描述，并提供具体严密的软硬件技术解决方案，并对解决方案的完整性、合理性、先进性等综合评分（8分）。 |
| 实施计划（8） | 施工方案切实可行，包括设备供货、验货、安装调试、系统接入、试运行、测试、调优、系统管理培训、系统运行维护培训等内容，以及施工质量和施工工期的保障措施，文明施工和安全施工的保障措施等（6分）；  投标人施工方案的科学性、合理性、规范性和可操作性（2分）。 |
| 项目人员（4） | 拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况、劳动合同和参保证明（2）；  拟担任本项目技术人员的专业素质、技术能力、经验等情况、劳动合同和参保证明（2）。 |
| 资信及商务（20） | 售后服务（6） | 以产品原厂三年保修为基准，满足招标文件规定不得分。超出招标文件要求每年得1分，最高得4分。  提供详细完整的“三包”“免费保修”及售后服务措施和方案以及项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性是否符合需求（2分）； |
| 技术培训（2） | 培训方案、计划的可行性及合理性进行评分（2分）。 |
| 供货时间（2） | 供货措施与方案先进合理的，得2分，一般的得1分，无供货措施与方案的不得分； |
| 公司经营情况（7） | 以往类似项目经验（合同复印件加盖投标人公章），提供一年内同类单个项目成功案例20万元以上（含）的得1分、40万元以上（含）的得2分，最高得6分。(合同原件备查) |
| 公司综合实力、品牌知名度及国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关报表及证书复印件酌情给分（1分）。 |
| 特殊服务承诺（1） | 针对本项目所采购LED屏的供应商自行考虑（1分）。 |
| 投标文件编制质量（2） | 编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实（2分）。 |

**说明：须于投标截止时间前提供相关业绩证明文件，业绩证明文件参考合同和用户验收报告等工程实例证明**（**原件备查，采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效**。

**三、技术商务资信及其他分的计算**

技术商务资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术商务资信及其他分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

# 第五章 合同格式

（参考稿-具体文本以实际签署的为准）

项目名称： 项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据浙江工商大学杭州商学院桐庐校区关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、招标货物清单及价格（附后）**

**二、合同金额**

2.1 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

3.1乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

6.1 乙方交纳中标总额 %计人民币 元作为本合同的履约保证金, 项目全部交付并验收合格后退还。

**七、质保期和质保金**

8.1 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

8.2 质保金为中标总额的5%计人民币 元。质保期满后无质量问题无息退还。

**八、交货期、交货方式及交货地点**

8.1 交货期：

8.2 交货方式：供货方送货上门费用由供货方承担。

8.3 交货及安装地点：杭州市桐庐县环城南路66号（凤川）浙江工商大学杭州商学院桐庐校区内。

**九、货款支付**

项目全部交付并验收合格后15个工作日内支付总价款的100%，履约保证金自动转为质量保证金，质保期满后无质量问题再支付（不计息）。

**十.税**

10.1本合同执行中相关的一切税费均由供方负担。

**十一、质量保证及售后服务**

11.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

11.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。

11.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

11.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的系统设备，维修时只收部件成本费。

**十二、调试和验收**

12.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

12.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十三、货物包装、发运及运输**

13.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定

地点。

13.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

13.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

13.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

13.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十四、违约责任**

14.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

14.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

14.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

14.5因甲方基建工程建设进度原因造成乙方无法按时完成供货和安装的，乙方不承担违约责任，如甲方已提前一个月以书面形式告知乙方延期供货及安装时间的，也不承担违约责任。

14.6供方在商品交付验收合格之日起一年内违反本合同有关质量保证及售后服务的，将予以没收质量保证金，损失赔偿不足部分，按本合同第十六条处理；在商品交付验收合格之日起一年后发生质量问题的，按本合同第十六条处理。

**十五、不可抗力事件处理**

15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

15.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十六、争议解决及诉讼**

16.1在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

16.2双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为桐庐县。

**十七、合同生效及其它**

17.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

17.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经县财政部门审批，并签书面补充协议报桐庐县政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

17.3本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

17.4 本合同正本一式 5 份，甲方 份，乙方 份，具有同等法律效力。

17.5 相关招标文件、投标文件及乙方的有关承诺与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

签订日期： 年 月 日

备案单位：

# 第六章 投标文件格式

**1.所有投标文件的外包装封面格式：**

×××（投标人名称）

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：（资信文件）（技术及商务文件）（报价文件）

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

**2.资信（技术及商务、报价）文件封面格式：**

**正本/或副本**

×××（投标人名称）

资信（技术及商务 、报价）文 件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

**注：投标人应按资信文件、技术及商务文件、报价文件分别进行编制、装订、封装投标文件**

**3.法定代表人授权书**

致浙江工商大学杭州商学院：

我\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签字或盖章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人盖章：

年 月 日

附：

授权代表姓名：

职务：

地址：

传真：

电话：

邮编：

**授权代表身份证复印件：**

身份证复印件粘贴处

4.**投标函**

致浙江工商大学杭州商学院：

根据贵方招标文件的要求，正式授权下述签字人 (姓名) 代表投标人 （投标人名称） ，提交下述文件。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1.我方已仔细研究了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称) 的招标文件的全部内容，愿意以承诺以下内容：

人民币(大写) 元（小写 元）的投标总报价，交货期为 ，质量目标达到 。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。（包括修改文件）

3.我方承诺在投标有效期内（从开标之日起90天），其投标文件中的所有内容对我方具有约束力。如在此有效期内，我方出现下列行为之一者，同意无条件没收我方的投标保证金。

1）在投标有效期内撤回投标文件；

2）在投标过程中弄虚作假、提供虚假材料的；

3）如果中标不与采购人签订合同的；

4）有其他严重扰乱招投标程序的。

4.如我方中标，我方承诺：

1）收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订合同。

2）在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

5.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6.我方理解贵方不一定接受最低报价的投标人，且对招标文件中规定的付款方式无异议。

7.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人认为需要的其他补充说明）。

**投标人： （盖章）**

**法定代表人： （签字或盖章）**

**电话：**

**日期：**

**5.开标一览表**

招标编号：

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **品牌及厂家** | **规格型号** | **数量及单位** | **投标报价** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计金额大写： ￥ | | | | | |

注: 1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或由法定代表人或委托代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）： 日期： 年 月 日

**6.投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **品牌** | **规格型号** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **金额（元）** |
| 一 | 设备费 |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 二 | 小计 | / | | | | |  |
| 三 | 实施费 | （安装、调试、培训、验收等实施费用） | | | | |  |
| 四 | 质保费 | / | | | | |  |
| 五 | 其他费用 | / | | | | |  |
| 六 | 投标总价 | / | | | | |  |
| 大写： | | | | | |
| 七 | 交货期 | 合同签订后 日内完成供货、安装、调试，验收直至交付采购人使用。 | | | | | |
| 八 | 质保期 |  | | | | | |

注：1、如有必要，每项设备可细分主件及标准附件、备品备件、专用工具等报价。

**投标人： （盖章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期：**

**7.技术条款对照表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **招标文件要求** | **投标文件承诺** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**投标人： （盖章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期：**

**8.设备配置清单表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备项目名称** | **所投产品品牌及规格型号** | **所投产品技术参数** | **单位及数量** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**投标人： （盖章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期：**

**9.商务条款对照表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **招标文件要求** | **投标文件承诺** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**投标人： （盖章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期：**